



تجربه را سفر کنین



طرح مساله

تا حالا شده که بخواین

با دوستانتون برین سفر بعد متوجه میشوید

بودجتون برای سفر کافی نیستش حالتون بد میشه؟؟





راه حل

راه حل UpTrip!!!

UpTrip این قابلیت رو به کاربر میده که حتی با بودجه کم هم آدم میتونه

بره سفر!

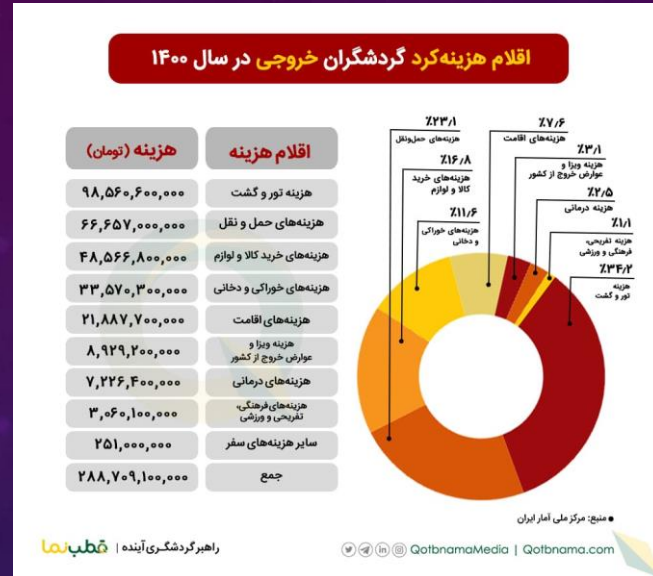


ارزش پیشنهادی

بیشترین تجربه با کمترین هزینه

معرفی مکان ها زیاد شناخته نشده

رفتن به سفر با بودجه مد نظر خود



مشتریان و اندازه بازار

تقریباً از این ۱۰۰ درصد جمعیت در سال ۱۴۰۰

حدوداً ۳۵ درصد مردم به خاطر بودجه ناکافی

سفر خود را لغو کردند. (خلاصه داده هوش مصنوعی) که تارگت مارکت اصلی UpTrip هستند.



اعتبارسنجی

طبق نظرسنجی که کردیم پیشنهاد شده است که روستا های زیاد شناخته نشده را برای تور یا اقامت معرفی کنیم

مانند : شهرستان کنگ و طرqbه در مشهد - شهرستان خرمدره در زنجان



رقبا و مزیت رقابتی

مزیت رقابتی رقبا	بلیط هواپیما	بلیط قطار	تور گردشگری	هتل و بومگردی
				
				
				
				



MVP

نقش ازدها و مقرنس کاری

نقش‌های ازدها به طول ۵ متر و عرض ۱/۵ متر بزرگترین نقوش تزیینی این معبد است. همچنین بر روی طاقچه‌های معبد، مقرنس‌کاری‌های ظریفی صورت گرفته است. نقوش اسلیمی با طرح‌های متنوع در تزئینات معبد داش کسن دیده می‌شود. در ساخت این معبد تقارن طولی در نظر بوده و این تقارن در کلیه بخش‌های معبد به چشم می‌خورد.

آثار ملی ایران

نقش برجسته داش کسن مربوط به دوره ایلخانی است و در شهرستان سلطانیه، بخش سلطانیه، روستای ویر واقع شده و این اثر در تاریخ ۳ اسفند ۱۳۵۳ با شماره ثبت ۱۰۲۶ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است

آدرس : شهرستان سلطانیه، روستای ویر، جاده معبد داش کسن



موقعیت

این بنای تاریخی با شهر زنجان، ۴۴ کیلومتر (۴۰ دقیقه) فاصله دارد. فاصله گنبد سلطانیه با تهران نیز حدود ۲۹۵ کیلومتر (سه ساعت و ۱۰ دقیقه) است. این جاذبه بی‌نظیر با فرودگاه زنجان، ۶۳ کیلومتر (یک ساعت)، با ایستگاه راه‌آهن زنجان، ۴۳ کیلومتر (۴۰ دقیقه) و با پایانه اتوبوسرانی زنجان ۴۴ کیلومتر (۴۳ دقیقه) فاصله دارد.

آدرس : سلطانیه، بلوار علامه حلی





اطلاعات مالی: هزینه ها

- طراحی و نگهداری وب سایت / اپلیکیشن
- نیروی انسانی (پشتیبانی. بازاریابی. فنی)
- مجوز ها و بیمه
- تبلیغات آنلاین (اینستاگرام. گوگل. اینفلوئنسر ها)
- پورسانت یا سهم همکاری با آژانس ها و تور ها
- تولید محتوا (عکس. ویدیو. وبلاگ)



اطلاعات مالی: مدل درآمدی

حق اشتراک

درآمد حاصل از فروش هر گونه خدمات سایت

درآمد حاصل از تبلیغات

دریافت پورسانت از مکان های معرفی شده



استراتژی ورود به بازار

- تولید محتوای خلاقانه و به اشتراک گذاشتن آنها در شبکه



های اجتماعی:

- ایجاد شبکه های اجتماعی خاص UpTrip

- بکار گیری Gamification در تشویق به استفاده بیشتر.

- تعامل به انجمن ها و شبکه های گردشگری برای تبلیغ



طرح توسعه

پلتفرم را در خاور میانه معرفی و جذب گردشگران به ایران داشته باشیم



معرفی تیم



سامیار رجبی
گرافیکست سایت



علی سلطانی
کد نویس



مهیار رجبی
بازاریابی سایت



با اسکن بارکد زیر می توانید سایت را مشاهده کنید

